

深圳市福田区福新小学

深圳市福田区福新小学2024年春季学生社会实践 项目招标公告

一、招标项目：

深圳市福田区福新小学2024年春季学生社会实践。

二、招标项目概况及要求：

1. 活动对象：全校师生（1400人左右）；
2. 活动主题：科创教育；
3. 活动时间： 1天，具体出行时间可商议决定。

三、投标方资质要求：

1. 投标方必须是在深圳市市场监督管理局注册的营业范围包含“学生社会实践活动策划、组织与指导”等的单位或机构。
2. 投标方必须是独立的企业法人，凡挂靠的单位、部门或个人谢绝投标。
3. 投标方法定代表人、单位实际控制人或股东相关联的公司不得同时投标，如有该情况均视为无效投标。
4. 投标方需具备组织福田区或罗湖区、南山区学校全校学生参加社会实践活动的成功经验，并能提供六年内至少三个成功案例。
5. 投标方给团队成员购买社保人数达30人以上。
6. 投标方团队成员至少2人以上获深圳市急救中心颁发的初级救护证或红十字会救护证。
7. 历任承担本校社会实践活动的投标单位，曾存在未完全履行服务承诺条款、或曾遭到我校师生家长异议的，我校有权拒绝接受该单位的投标。

四、具体活动要求：

1. 投标方拥有专职社会实践辅导员队伍，在活动当天需为一、二年级至少配备每班3名辅导员，为三至六年级至少配备每班2名辅导员。辅导员需具备指导学生在活动中充分感知和体验活动主题的能力，全程负责学生组织管理、安全维护和活动解说等工作。

2. 投标方必须拥有专业的安全督导团队，在活动期间安排专业领队和安全督导负责统筹协调和安全巡查及保障工作。

3. 必须保证活动场地、交通工具（长期合作的车辆供应商）、用餐、饮水等方面保障能力符合卫生要求，确保活动顺利开展。

4. 要具有围绕学校给出的活动地点和要求策划并制作出具体主题活动方案的能力，要凸显活动的教育意义，切实体现“寓教于乐”和“实践能力与理论知识相结合”这一宗旨，并能围绕特定主题设计出独特的活动环节。

5. 投标方必须为参加活动的师生购买保险。

五、投标要求：

（一）投标方需在2024年4月17日上午12：00前向学校提交资质材料进行资格审查。逾期视为自动放弃。

资质材料包括：

1. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或提供现行有效的三证合一的营业执照）、营业范围证明、股东法人名单、法定代表人身份证明书、法定代表人身份证正反面复印件等证件，复印件及证明均需加盖投标方公章；

2. 投标方6年内在福田区或者罗湖区、南山区组织学校学生活动成功案例的展示，以书面形式提交至少3个不同学校案例的活动协议，并加盖投标方公章。

3. 投标方给团队成员购买社保人数达30人以上。提供2023年8月31日以前任意一个月的社保清单。

4. 提供至少2位团队成员的深圳市急救中心颁发的初级救护证或红十字会救护证。

5. 可供加分的其他材料，如：环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、重合同守信用AAA级等级证书、基地或合作场所被评为市级以上相关荣誉（科普教育、儿童友好等）、研学旅行协会颁发的研学旅行导师、科普师、综合实践教育指导师、户外指导师、深圳市教育学会行业认证证书等。

（二）资质审核通过的投标方需在2024年4月17日下午17：00前向学校提交正式标书。正式的投标书必须包含但不局限以下内容：

1. 针对本次招标项目策划的完整的活动方案（对活动主题、意义、内容、行程作出详细的说明），且要体现出教育意义；

2. 针对本次活动制定的安全保障方案及应急预案（对活动中涉及到的交通、住宿、餐饮、组织管理、应急处理办法等都有详细说明）；

3. 涉及到本次活动交通、饮水、用餐等事宜的服务单位，投标方需提供各合作单位的资质材料（包括营业执照、租用或自备的交通工具的运营许可证等复印件）；

4. 针对本次活动的报价表，对各收费项目及金额进行说明；

5. 标书需装订成册并密封；

6. 标书中涉及到的各项证件、密封口均需加盖投标方公章。

六、资质材料和标书递交方式：

送达地址：深圳市福田区中心一路33号福新小学三楼德育办公室

接收人：姜老师

联系电话：88318131

七、有下列情形之一者，视为无效标书。

1. 未能按招标公告要求提供完整的标书文件。

2. 未提供投标方及合作单位的各项有效证件或证件未加盖公章。

3. 标书未密封处理或密封口未加盖公章。

4. 标书不符合正规标书规范及要求。

5. 标书在招标截止时间之后送达。

八、开标与评标：

1. 学校在收到投标方提供的标书之后，将于2024年4月18日下午2：30召开投标会，组织由家长和学校代表组成的评标委员会统一开启标书，审查投标文件的真实性、有效性、完整性，并对投标方提供的活动方案、安全保障方案及应急预案进行综合评审。

2. 开标当天每家单位需派一名投标代表，携带有效授权书及该代表的有效证件等到现场进行活动介绍和接受咨询。

3. 评标委员会以综合评分的方式（按照同等价格比质量、同等质量比价格的原则，综合衡量投标方的资质、实力、信誉、业绩、市场影响、服务质量、保障措施完善度等进行评分）来确定中标者。

4. 中标者确定以后，学校将通知中标方，并约定时间签订合作协议。费用结算方式以双方协议为准。

5. 中标方需组织评议团成员（至少3名）在活动前开展活动场地的实地考察工作，进行安全评估和规划活动路线。正式活动当天，评议团可推荐2名家委代表到场随行监督。

九、中标选择：

根据评标委员会投票，原则上以最高票数单位为中标单位。如在实地考察环节，中标单位经招标单位考察发现该单位的实际情况与招标文件的要求或与该单位的投标文件的描述不一致的，则招标单位有权按照各投标单位的票数排序，确定由下一顺位的投标单位接替作为中标单位，以此类推。

符合招标要求的各单位在参与投标之前必须认真阅读和充分理解本招标公告，若对本公告有任何疑问，应及时与招标方联系。

